

Prvý krok k udržateľnejšiemu bývaniu. Bianco spúšťa novú EKO kategóriu

Spúšťame vyhľadávač eco-friendly nábytku a doplnkov do domácnosti. Bianco novo ponúkne alternatívu aj pre tých, ktorí sa zaujímajú o ekológiu a udržateľné bývanie. Na webe sme vytvorili novú kategóriu, kde používatelia jednoducho nájdu alternatívy nábytku a doplnkov do domácnosti, ktoré sú šetrnejšie k životnému prostrediu.

Nová EKO kategória združuje nábytok a doplnky z udržateľných materiálov a ekologické varianty bežných produktov. Zároveň skrz sériu článkov a špecializovaných kolekcii produktov odporučí konkrétne kroky, ako na udržateľnejšiu domácnosť.

"Biano pomáha tvoriť lepšie bývanie ľuďom s rôznym vkusom a rôznym životným štýlom. S Bianco EKO sa nechceme odrezávať od tých, ktorí ekologické varianty nechcú alebo nemôžu voľiť. Bianco sa nemení na ekologický vyhľadávač, ale jednoducho rastie, aby uľahčilo nakupovanie ďalšej skupine ľudí," vysvetľuje content specialist Vilma Neubauerová.

Pre lepšiu orientáciu v ponuke šetrnejšieho nábytku a doplnkov poslúžia dve nové filtre:

Filter udržateľný materiál

Za udržateľné materiály považujeme tie, ktoré majú dlhú životnosť a sú ľahko recyklovateľné. Výrobky z udržateľných materiálov pomáhajú šetriť primárne zdroje a ich použitie je pre životné prostredie menšou záťažou. Medzi udržateľné materiály radíme napríklad ľan, vlnu, konope či masívne drevo.

Filter ekologické výrobky

Ekologické výrobky na Bianco predstavujú varianty bežných produktov, ktoré šetria energiu, ale aj peňaženku zákazníkov. Do tejto kategórie spadajú tiež produkty, ktoré napomáhajú k ekologickejšiemu správaniu. Pod týmto filtrom používatelia nájdu napríklad koše na triedený odpad, indukčné varné dosky, sójové a včelí sviečky, solárne či úsporné osvetlenie, ale aj kompostéry a skleníky.

Produkty do EKO sekcie kategorizujeme výhradne na základe údajov, ktoré nám poskytujú partnerské e-shopy vo svojich XML feedoch. EKO kategória je okrem Českej republiky dostupná aj pre Slovensko, Rumunsko a Maďarsko. Na Slovensku sa pre novú sekciu podarilo získať významných partnerov napríklad eshop [Bohostyle](#) alebo [Tuli](#).

O Bianco

Biano je marketplace pre nábytok a dekorácie. Patrí do [Product Discovery](#) investičnej skupiny Miton. Poslaním projektov zaradených pod Product Discovery je šetriť používateľom čas, peniaze a stres pomocou agregácie, hodnotenia a porovnávaní. V roku 2020 Product Discovery vygenerovalo vyše 300 miliónov eur v GMV a prinieslo vyše 50 miliónov návštev mesačne.

BIANO

Biano využíva cez 1500 eshopov, ktoré skrz neho ponúka viac ako 6 miliónov produktov. Firma za rok 2020 vyrástla o 70% v porovnaní s predošlým rokom. Funguje v 7 krajinách (Česko, Slovensko, Holandsko, Rumunsko, Maďarsko, Portugalsko, Brazília) a v roku 2021 plánuje expanziu do ďalších troch až štyroch krajín.