

The logo for BIANO, consisting of the word "BIANO" in a bold, sans-serif font, enclosed within a thin black rectangular border.

BIANO uľahčuje Slovákom cestu za krajším bývaním.

Vďaka umelej inteligencii.

23.2.2021, Praha - BIANO ako prvý na slovenskom trhu v sektore Home&Decor ponúka možnosť vyhľadávať nábytok a dekorácie pomocou obrázkov, vďaka čomu si užívatelia môžu byť istý, že našli behom pár sekúnd najlepšiu ponuku na trhu.

Stačí nahráť screenshot alebo uložený obrázok a je hotovo! BIANO nájde na všetkých slovenských e-shopoch veľké množstvo rovnakých alebo podobných produktov, ktoré zoradí na jednom mieste podľa ceny alebo používateľovi ponúkne rôzne farebné varianty.

"Náš systém analyzuje každý obrázok a dokáže k nemu priradiť reálne produkty z katalógu Biana. Na rozdiel od väčšiny firiem, ktoré vizuálne vyhľadávanie používajú, sme systém vyvinuli sami vnútri Biana. Máme interný vývojový tím, ktorý sa zaoberá umelou inteligenciou, vďaka čomu sa bude v tomto roku veľa našich produktových novinek týkať práve umelej inteligencie," vysvetľuje **Michal Zelinka, CEO Biana**.

Krásne bývanie môže mať každý. Nahromadiť stovky tisíc produktov z rôznych eshopov na jedno miesto ale nestačí. Preto Biano neustále pracuje na technológiách vďaka ktorým ponúka možnosť nakúpiť pohodlne a šikovne to, čo je pre každého najlepšie.

Vyhľadávanie podľa obrázka sa pripája k existujúcim funkciám, vďaka ktorým je Biano na trhu jedinečné. Tými sú pokročilé automatizované filtrovanie, odporúčanie podobných produktov alebo ich radenie na základe pravdepodobnosti nákupu. Radosť zo zariaďovania krásneho bývania nerobí Biano len užívateľom na Slovensku. Funguje tiež v Česku, Maďarsku, v Rumunsku, Brazílii a Portugalsku. Tento rok má v pláne expandovať do ďalších krajín. Funkcia je dostupná vo všetkých krajinách.

O Biane

Biano je marketplace pre nábytok a dekorácie, ktorý patrí do investičnej skupiny Miton. Využíva ho cez 1000 eshopov, ktoré skrz neho ponúkajú viac ako 6 miliónov produktov. BIANO za rok 2020 prinieslo partnerom obrat takmer 2 mld. Kč a vyrástlo asi o 70% v porovnaní s rokom 2019 a skončilo v objemnom zisku. V roku 2021 veríme, v podobné tempo rastu ak nie vyššie vďaka vyššej penetrácii Home & Deco na internete.

Kontakt pre médiá:

Nikola Klasovská, +420728843642

nikola.klasovska@biano.com